

Verksamhetsplan för 2022–2024

Förslag till årsmöte 2022-04-27 *(oförändrad från 2021 års årsmöte)*

Vi sätter Sverige i rullning!

Svenska Cykelstäder har målsättningen att öka andelen cykelresor, förbättra förutsättningarna att cykla och att höja cyklingens status bland de aktörer som är aktiva inom transportsektorn på kommunal, regional och nationell nivå. Vi arbetar strategiskt med kunskapsutbyte, samverkan och opinionsbildning.

Svenska Cykelstäder är en förening för kommuner och regioner som arbetar målmedvetet med ökad framkomlighet, bättre folkhälsa och minskade utsläpp. Vi välkomnar även företag och forskningsinstitut att bli associerade medlemmar.

Nätverket innebär en historisk möjlighet att gemensamt främja tillgängliga, framkomliga, hälsosamma, miljövänliga, trygga och mänskliga städer. Med stor kunskap under ett och samma tak ges möjlighet att lyfta utvecklingen till nästa nivå.

Bakgrund

Under 2014 samlades några av Sveriges mest ambitiösa cykelkommuner i ett nätverk med målet att höja cyklingens status. Initiativet kom från bland annat Malmö Stad tillsammans med Svensk Cykling och Cykelfrämjandet. Nätverket blev en förening den 4 maj 2015 i samband med Cykeldagarna i Karlstad. År 2017 möjliggjordes för företag och forskningsinstitut att bli associerade medlemmar och år 2018 blev det möjligt för regioner att gå med.

Vision

Svenska Cykelstäders vision är att 50 % av alla resor som är kortare än 5 kilometer sker med cykel.

Ändamål

Svenska Cykelstäder har målsättningen att öka andelen cykelresor, förbättra förutsättningarna att cykla och att höja cyklingens status bland de aktörer som är aktiva inom transportsektorn på kommunal, regional och nationell nivå. Bättre förutsättningar att cykla är bl.a. viktigt för ökad tillgänglighet, säkerhet, miljö, hälsa i transportsystemet.



Svenska Cykelstäder skall verka för sitt ändamål bland annat genom:

- att i föreningen dela idéer, information och metoder
- att samverka för att genomföra gemensamma aktiviteter
- att sprida erfarenheter om cyklingens förmåga att skapa attraktiva städer, stärka ekonomin, öka framkomlighet, förbättra folkhälsan, minska negativ miljöpåverkan, främja tillgänglighet och social utveckling
- att verka för ökad forskning om cykling, samt
- att bidra med underlag till politiska beslut som rör cykelfrågor

Svenska Cykelstäder ska höja cyklingens status och kunskapsnivån kring cykling bland medlemmarna och de som vill bli medlemmar.

Vår strategi

Svenska Cykelstäder arbetar strategiskt inom tre fokusområden:

Opinionsbildning

Sverige står inför stora utmaningar och samhällsplaneringen behöver inriktas på att skapa ekonomiskt, ekologiskt och socialt hållbara samhällen. Där cykeln spelar en viktig roll. För att nå dit behöver de nationella investeringarna i cykelinfrastruktur öka och lagstiftningen moderniseras. Vi verkar för att cyklingens status ska höjas i alla nivåer av beslutsfattande. Vårt politiska program samlar viktiga nationella åtgärder för ökad cykling, fördelat på tre områden:

- Skapa förutsättningar för ökad cykling i hela landet
- Låt Sverige få cykelstäder
- Låt barnen styra

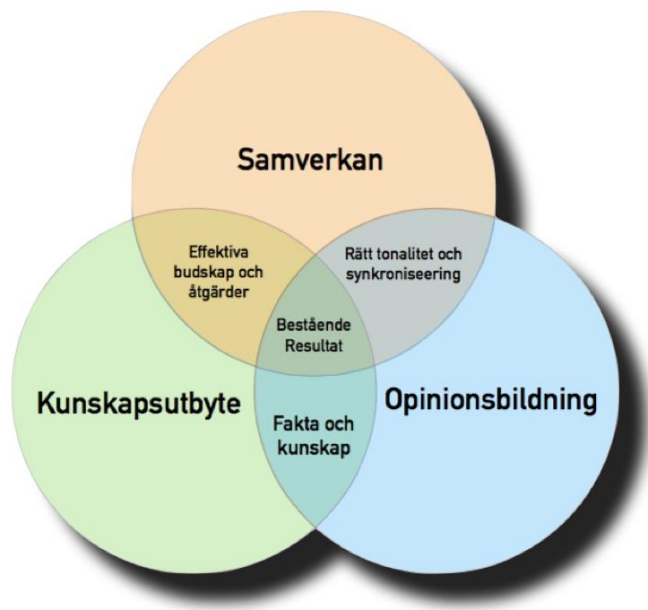
Samverkan

Genom Svenska Cykelstäder får medlemmarna möjlighet att samverka, bland annat genom rikstäckande kampanjer som tidigare drivits lokalt. Gemensamma kampanjer får större verkningskraft då budskapet når ut till fler. På det sättet blir kampanjerna mer verksamma och kostnadseffektiva. Har ni som mål att öka cyklingen – då ska ni vara med när vi får Sverige att cykla!

Kunskapsutbyte

Svenska Cykelstäder fungerar som en brygga mellan landets mest kompetenta aktörer inom cykelområdet. Men det kan vara utmanande när man är tidig med nya idéer och lösningar och de nationella riktlinjerna inte har hängtt med. Cykelstäderna löser problemet genom att vara ett forum för kunskapsutbyte, utveckling och innovation.





Synergieffekter

Genom Svenska Cykelstäders tre fokusområden skapas följande synergier:

- Kvaliteten höjs av nätverkande och kunskapsutbyte.
- Samverkan ger större möjlighet att få mer gjort med samma resurser.
- Opinionsbildningen blir skarp när en bredd av aktörer står bakom den.

Det nätverkande och kunskapsutbyte som föreningen utför har potentialen att mynna ut i samverkan och opinionsbildning i olika frågor.

Operativt arbete

Föreningen är till för dess medlemmar och det är dessa som genom sitt deltagande skapar innehåll i föreningen. Medlemmarna utgör vid stämmorna föreningens högst beslutande organ. Genom aktivt deltagande på föreningens fysiska träffar och i föreningens digitala forum initierar och driver medlemmarna nya diskussionsämnen.

Styrelsen är organisationens högsta beslutande organ mellan föreningsstämmorna. Styrelsen bereder ärenden till stämmorna. Ordförande och vice ordförande utgör ett presidium som bl.a. bereder ärenden till styrelsen och behandlar ärenden av mindre eller brådskande karaktär.

Styrelsen kan delegera frågor till kansliet för behandling eller beslut. Kansliet arbetar operativt med att verkställa de beslut som föreningsstämmorna och styrelsen fattar.



Aktiviteter och fokusområden 2021–2023

Opinionsbildning

#1 Omsätt behov till opinionsbildning

- Föreningen ska identifiera och driva opinionsbildning kring ett antal viktiga frågor utifrån ett politiskt program.

Ett antal frågor ska drivas politiskt med aktiviteter utifrån vad som bedöms krävas för att uppnå just dessa. Det kan exempelvis handla om debattartiklar, personliga möten med olika aktörer, närvaro vid konferenser, anordnande av seminarier, framtagande av rapporter, m.m.

#2 Utveckla och expandera det mediala arbetet

- Föreningen ska ha en aktuell och uppdaterad kommunikationsplan.
- Höj cyklingens status och sprid information till allmänheten och beslutsfattare om nyttorna med cykling.
- Visualisera och levandegör vad det innebär att nå föreningens vision.
- Sprid goda nationella och internationella exempel på åtgärder för ökad cykling.
- Kommunicera ståndpunkter i olika frågor.
- Verka för ökad kännedom om föreningen gentemot beslutsfattare, potentiella samarbetspartners och potentiella medlemmar.

Genom olika mediekkanaler och i kampanjer ska föreningen utöka arbetet med att sprida fakta om cykling till allmänheten i syfte att höja cykelns status. Det ska också i högre grad lyfta goda exempel på att öka cyklingen och lyfta ekonomiska, juridiska och andra hinder mot ökad cykling. Syftet är dels att skapa förståelse och acceptans hos allmänheten för investeringar, dels att höja kvaliteten genom att nå andra aktörer som arbetar med samhällsplanering och liknande. Hemsida, sociala medier och nyhetsbrev är viktiga kanaler som kan fortsätta att utvecklas.

#3 Knyt an strategiska samarbeten och kontakter

- Föreningen ska genom nätverkande knyta kontakter och samarbetspartners som kan samverkas med för att driva mot gemensamma intressen.
- Föreningen ska delta i olika sammanhang såsom att vara medlem eller partner i andra föreningar och nätverk som är av relevans, samt delta vid konferenser och tillställningar där kontaktytor skapas.

Aktörer inom områden som verkar för exempelvis bättre hälsa, minskad miljöpåverkan eller levande städer kan liknande mål som Svenska Cykelstäder. Med gemensamma medel kan man samverka med andra för ökad cykling.



Samverkan

#4 Utveckla arbetet med gemensamma samverkanskampanjer

- Föreningen ska fortsätta att arbeta med gemensamma kampanjer och fortsätta att utveckla innehållet.

Genom Svenska Cykelstäder får medlemmarna möjlighet att samverka, bland annat genom rikstäckande kampanjer som tidigare drivits lokalt. Gemensamma kampanjer får större verkningskraft då budskapet når ut till fler och man kan fördela kostnaderna mellan fler. På det sättet blir kampanjerna mer verksamma och kostnadseffektiva. Med ett attraktivt erbjudande om deltagande kan fler vilja vara med.

#5 Ta fram gemensamma ställningstaganden eller rekommendationer

- Vid behov ska föreningen samverka för att ena medlemmarna kring principer för cykelfrämjande åtgärder.

Cykelplanering är många avseenden inte enhetligt på nationell nivå. Inom Svenska Cykelstäder finns en möjlighet att samverka för gemensamma utformningsprinciper och rekommendationer kring hur olika utmaningar ska hanteras.

Kunskapsutbyte

#6 Erbjuda plattformar för medlemmarna att mötas på

- Föreningen ska erbjuda åtminstone två större träffar per år.
- Det digitala forumet för kunskapsutbyte mellan träffarna ska hållas igång.
- Mindre workshops och diskussionsmöten på ett enda tema ska genomföras vid efterfrågan på fördjupade diskussioner.
- Andra plattformar att mötas på ska vid behov möjliggöras.

Syftet med kommunikationen ska inte bara vara att genomföra kunskapsutbyte, samverkan och opinionsbildning, utan också att de ska gå in i varandra – framförallt att kunskapsutbytet mynnar ut i samverkan och opinionsbildning i olika frågor. I takt med att föreningen utvecklas förändras behovet av hur utbytet ska organiseras och genomföras.

#7 Skapa innehåll och mötesplatser för olika kompetensområden

- Föreningen ska erbjuda mötesplattformar och kunskapsutbyte inom ett brett spektrum av insatsområden för ökad cykling, såsom infrastruktur, påverkansarbete, projektering, detaljplanering och drift och underhåll. Innehållet ska också vara intressant för politiker inom olika insatsområden och på olika nivåer.

Cykling spänner över ett brett fält, och bland medlemmarna finns yrkesverksamma inom vitt skilda områden. Genom att kommunicera med andra verksamma inom samma område ges förutsättningar gå på djupet inom olika frågor, och genom att



kommunicera med verksamma inom andra områden ges möjlighet till överföring och innovationer.

#8 Anordna webinarier

- Föreningen ska vid behov anordna webbaserade seminarier för medlemmar och associerade medlemmar som vill dela kunskap och goda exempel.

Ett tillgängligt sätt att sprida goda exempel på cykelfrämjande projekt och kunskap från genomförda studier är anordna webinarier. Särskilt kan det göra associerat medlemskap mer attraktivt genom att man får en möjlighet att nå ut till en bred målgrupp.

#9 Koordinera studieresor

- Föreningen ska anordna studieresor inom och utanför Sverige för att studera goda exempel på cykelplanering och andra insatser som främjar cykling.
- Föreningen ska vid efterfrågan sprida förslag på lämpliga studieresmål.

För medlemmar som är intresserade kan Cykelstäderna anordna studieresor för att studera olika aspekter av cykelfrämjande.

#10 Utbildningar

- Se över möjligheterna att ta fram utbildningar, kurser och utbildningspaket kring cykelplanering för tjänstemän och politiker

Svenska Cykelstäders verksamhet för kunskapsutbyte erbjuder plattformar inriktade på nätverkande, peer-to-peer diskussioner och genomlysningar av enskilda ämnen. Avseende kompetenshöjande insatser finns dock vissa glapp i form av akademiska kurser om åtgärder för ökad cykling på högskolor och universitet, fristående grundkurser i cykelplanering och introduktioner för nya tjänstemän och politiker som ska arbeta med frågor som berör cykling. Svenska Cykelstäder ska om behov och förutsättningar finns verka för att sådana utbildningsmöjligheter i högre grad blir till verklighet.

Föreningsutveckling

#11 Arbeta för ökat medlemsantal

- Föreningen ska fortsätta rekrytera medlemmar till föreningen som bedöms uppfylla föreningens kriterier för medlemskap
- Föreningen ska verka för att utveckla de olika typerna av medlemskap för att vara attraktivt för nuvarande och potentiella medlemmar.

Fler medlemmar gör att föreningens interna kunskapsutbyte blir mer fruktsamt och att fler nås av den kunskap som produceras. Det ger också föreningen ekonomiska förutsättningar att växa.



#12 Erbjud besök hos medlemmar

- Nya medlemmar ska erbjudas ett besök med inspirationsföreläsning och rundabordsdiskussion kring hur man kan arbeta med att främja cykling som en tydlig start på medlemskapet. Besök kan även göras hos befintliga medlemmar.

Som ett led i att göra medlemskapet mer attraktivt och skapa en tydlig start för en ny medlem ska de erbjudas ett besök för att diskutera cyklings behov och goda exempel. Det kan då också vara möjligt för medlemmen att bjuda in andra aktörer för att skapa en större inspirationsdag kring cykling.

#13 Utred och, om lämpligt, instifta cykelplaneringspris

- Föreningen ska se över möjligheten att instifta en utmärkelse för tjänstepersoner som genomfört goda prestationer för att främja cykling.

Ett viktigt ändamål med föreningen är att höja statusen på cykelplaneraryrket. Det finns idag utmärkelser för politiker och opinionsbildare (Svensk Cyklings opinionspris), utmärkelser till studenter (Cykelfrämjandets uppsatsstipendium) och utmärkelser till kommuner (särskilt Cykelfrämjandets kommunvelometer och cyklistvelometer). Det saknas dock möjligheter för tjänstepersoner att uppmärksammas. Det ska därför undersökas om Svenska Cykelstäder regelbundet kan uppmärksamma prestationer genom exempelvis ett cykelplanerarpris, ett cykelplanspris, ett infrastrukturdesignpris eller liknande.

