

Svenska Cykelstäder

Verksamhetsplan för 2019–2020

Antagen vid höstmöte 17 oktober 2018

Introduktion

Föreningen har målsättningen att öka andelen cykelresor, att göra cyklingen enklare, tryggare och roligare samt att höja cyklingens status på kommunal, regional och nationell nivå. Vi arbetar strategiskt med kunskapsutbyte, samverkan och opinionsbildning.

Svenska Cykelstäder är en förening bestående av landets mest ambitiösa kommuner och regioner, som målmedvetet arbetar för ökad cykling. Föreningen välkomnar även företag och forskningsinstitut som associerade medlemmar. Siktet är inställt på att bli ännu bättre.

Nätverket innebär en historisk möjlighet att gemensamt främja tillgängliga, framkomliga, hälsosamma, miljövänliga och mänskliga städer. När de bästa aktörerna inom fältet samlas under gemensamt flagg kan utvecklingen lyftas till nästa nivå.

Bakgrund

Under 2014 samlades några av Sveriges bästa och mest ambitiösa Cykelkommuner i ett nätverk. Målet var att skapa samverkan och kunskapsutbyte mellan de bästa kommunerna och att lyfta fram svensk best-practice inom arbetet för mer tillgängliga, framkomliga, hälsosamma, miljövänliga och mänskliga städer. Initiativet kom från bland annat Malmö Stad tillsammans med Svensk Cykling och Cykelfrämjandet.

Nätverket blev en förening den 4 maj 2015 i samband med Cykeldagarna i Karlstad. I maj 2017 möjliggjordes för organisationer och företag att bli associerade medlemmar. Ett år senare möjliggjordes för regioner att bli medlemmar.

Vision

Svenska Cykelstäders vision är att 50 % av alla resor som är kortare än 5 kilometer sker med cykel.

Svenska Cykelstäders ändamål

Svenska Cykelstäder har målsättningen att öka andelen cykelresor, förbättra förutsättningarna för att cykla och att höja cyklingens status bland de aktörer som är aktiva inom transportsektorn på kommunal, regional och nationell nivå. Bättre förutsättningar att öka cykla är bl.a. viktigt för ökad tillgänglighet, säkerhet, miljö, hälsa i transportsystemet.

Svenska Cykelstäder skall verka för sitt ändamål bland annat genom:

- att i föreningen dela idéer, information och metoder
- att samverka för att genomföra gemensamma aktiviteter
- att sprida erfarenheter om cyklingens förmåga att skapa attraktiva städer, stärka ekonomin, öka framkomlighet, förbättra folkhälsan, minska negativ miljöpåverkan, främja tillgänglighet och social utveckling
- att verka för ökad forskning om cykling, samt
- att bidra med underlag till politiska beslut som rör cykelfrågor

Svenska Cykelstäder ska höja cyklingens status och kunskapsnivån kring cykling bland medlemmarna och de som vill bli medlemmar.

Svenska Cykelstäders strategi

Svenska Cykelstäder arbetar strategiskt inom tre fokusområden.

Kunskapsutbyte

Svenska Cykelstäder fungerar som en brygga mellan landets mest kompetenta aktörer inom cykelområdet. Men att tillhöra de bästa kan vara utmanande när man är först med nya idéer och lösningar. Cykelstäderna löser problemet genom att vara ett forum för utbyte, utveckling och förfining av innovation.

Samverkan

Genom Svenska Cykelstäder får medlemmarna möjlighet att samverka, bland annat genom rikstäckande kampanjer som tidigare drivits lokalt. Gemensamma kampanjer får större verkningskraft då budskapet når ut till fler och man kan fördela resurser mellan fler. På det sättet blir kampanjerna mer verksamma och mer kostnadseffektiva.

Opinionsbildning

Som representanter för svensk best-practice visar föreningen vägen för andra aktörer inom cykelområdet – medlemmarna leder utvecklingen inom s.k. "hårda", "mjuka" och organisatoriska faktorer för ökad vardagscykling. Men genom att ligga steget före andra möter vi också utmaningar såsom föråldrad lagstiftning, finansieringsmodeller och attityder, något vi aktivt uppmärksammar genom opinionsbildande aktiviteter.



Synergieffekter

Genom Svenska Cykelstäders tre fokusområden skapas följande synergier:

- Kvaliteten höjs av nätverkande och kunskapsutbyte.
- Samverkan ger större möjlighet att få mer gjort med samma resurser.
- Opinionsbildningen blir skarp när landets bästa aktörer står bakom den.

Det nätverkande och kunskapsutbyte som föreningen utför har potentialen att mynna ut i samverkan och opinionsbildning i olika frågor.

Operativt arbete

Föreningen är till för dess medlemmar, och det är dessa som genom sitt deltagande skapar innehåll i föreningen. Medlemmarna utgör vid stämmorna föreningens högst beslutande organ. Genom aktivt deltagande på föreningens fysiska träffar och i föreningens digitala forum är det medlemmarna som initierar och driver nya diskussionsämnen.

Styrelsen är organisationens högsta beslutande organ mellan föreningsstämmorna. Styrelsen bereder ärenden till stämmorna. Ordförande och vice ordförande utgör ett presidium som bl.a. bereder ärenden till styrelsen och behandlar ärenden av mindre och/eller av brådskande karaktär.

Styrelsen kan delegera frågor till kansliet för behandling eller beslut. Kansliet verkställer de beslut som föreningsstämmorna och styrelsen fattar.

Aktiviteter och fokusområden 2019–2020

#1 Utveckla och expandera det mediala arbetet

- Höj cyklingens status och sprid information till allmänheten om cyklingens förmåga att bidra positivt på samhälls- och individnivå.
- Sprid goda internationella och nationella exempel på arbete för ökad cykling och vad medlemmarna gör.
- Föreningens hemsida, sociala mediekkanaler och nyhetsbrev ska uppdateras, utvecklas och upprätthållas med aktuell information löpande under perioden.

Genom olika mediekkanaler och i kampanjer ska föreningen utöka arbetet med att sprida fakta om cykling till allmänheten i syfte att höja cykelns status. Det ska också i högre grad lyfta det arbete som medlemmarna gör för att öka cyklingen och andra goda exempel. Syftet är dels att skapa förståelse och acceptans hos allmänheten för investeringar, dels att höja kvaliteten genom att nå andra aktörer som arbetar samhällsplanering och liknande. Hemsida, sociala medier och nyhetsbrev är viktiga kanaler som kan fortsätta att utvecklas.

#2 Erbjudna plattformar för medlemmarna att mötas på

- Föreningen ska erbjuda åtminstone två större träffar per år
- Det digitala forumet för kunskapsutbyte mellan träffarna ska hållas igång
- Mindre workshops på ett enda tema ska genomföras vid efterfrågan på fördjupade diskussioner.

Syftet med kommunikationen ska inte bara vara att genomföra kunskapsutbyte, samverkan och opinionsbildning, utan också att de ska gå in i varandra – framförallt att kunskapsutbytet mynnar ut i samverkan och opinionsbildning i olika frågor. I takt med att föreningen utvecklas förändras behovet av hur utbytet ska organiseras och genomföras.

#3 Utveckla plattformar inom olika kompetensområden

- Föreningen ska utveckla de två befintliga mötesplattformarna för *infrastruktur* och för *kampanj*, samt se över möjligheterna att möjliggöra kunskapsutbyte inom exempelvis politik, projektering, detaljplanering, drift och underhåll.

Cykling spänner över ett brett fält, och bland medlemmarna finns yrkesverksamma inom vitt skilda områden. Genom att kommunicera med andra verksamma inom samma område ges förutsättningar gå på djupet inom olika frågor, och genom att kommunicera med verksamma inom andra områden ges möjlighet till en överföring från kunskapsutbyte till samverkan och opinionsbildning. I dagsläget finns etablerade arbetsgrupper för trafikplanering och för *mobility management* och det har börjat testas att rikta träffarna mer brett.

#4 Utveckla och sprid kunskap kring best-practice för ökad cykling

- Föreningen ska aktivt verka för att den kunskap som föreningens medlemmar har och som de utbyter sprids, så att den kommer fler till gagn. Föreningen ska även verka för att hinder (ex. juridiska eller finansiella) för arbetet med cykling undanröjs.

Svenska Cykelstäder är ett kunskapskluster av cykelkunniga aktörer som delar idéer, information och metoder. Det finns behov av ett forum för utbyte, utveckling och förfining av kunskap och innovation som föreningen kan fylla. Det är viktigt att den även når ut till andra aktörer. Förutom mediala aktiviteter kan ett sätt vara att ta fram olika former av rådgivande texter och handböcker och sprida de som redan finns.

#5 Utvärdera och utveckla arbetet med gemensamma kampanjer

- Föreningen ska utvärdera arbetet med den gemensamma kampanj som genomförts under 2018 och baserat på detta ev. utveckla den här typen av samverkan.

Genom Svenska Cykelstäder får medlemmarna möjlighet att samverka, bland annat genom rikstäckande kampanjer som tidigare drivits lokalt. Gemensamma kampanjer får större verkningskraft då budskapet når ut till fler och man kan fördela kostnaderna mellan fler. På det sättet blir kampanjerna mer verksamma och kostnadseffektiva.

#6 Omsätt behov till opinionsbildning

- Föreningen ska identifiera och driva opinionsbildning kring ett antal viktiga frågor.
- På hemsidan ska det ges inspiration på åtgärder som främjar cykling och som vi står bakom.

Som representanter för svensk best-practice visar föreningen vägen för andra aktörer inom cykelområdet. Medlemmarna leder utvecklingen inom s.k. "hårda", "mjuka" och organisatoriska faktorer för ökad vardagscykling. Men genom att ligga steget före andra möter medlemmarna också utmaningar, något föreningen kan uppmärksamma genom opinionsbildande aktiviteter.

Ett antal frågor ska identifieras och sedan drivas politiskt med aktiviteter utifrån vad som bedöms krävas för att uppnå just dessa. Det kan exempelvis handla om debattartiklar, personliga möten med olika aktörer, närvaro vid konferenser, anordnande av seminarier, framtagande av rapporter, m.m.

#7 Träffar med Riksdagens Cykelnätverk

- Föreningen ska fortsätta att ha kontakt med Riksdagens Cykelnätverk som grupp eller via representant från föreningen.

Genom att delta på träffar med Riksdagens Cykelnätverk skapas en plattform för föreningens medlemmar att lyfta sina frågor bland riksdagsledamöter från olika partier. Ambitionen ska vara att bli inbjudna till riksdagsnätverkets träffar minst 1-2 gånger per år.

#8 Öka medlemsantalet

- Föreningen ska fortsätta rekrytera medlemmar till föreningen som bedöms uppfylla föreningens kriterier för medlemskap
- Föreningen ska verka för att utveckla de olika typerna av medlemskap för att vara attraktivt för nuvarande och potentiella medlemmar.

Fler medlemmar gör att föreningens interna kunskapsutbyte blir mer fruktsamt och att fler nås av den kunskap som produceras. Det ger också föreningen ekonomiska förutsättningar att växa. Det är viktigt att nya medlemmar representerar best-practice inom vardagscykling i Sverige.

#9 Studieresor

- Föreningen ska utreda och om möjligt anordna studieresor inom och utanför Sverige för att studera goda exempel på cykelplanering.

För medlemmar som är intresserade kan Cykelstäderna anordna studieresor för att studera olika aspekter av cykelplanering. Mindre studieresor kan ske i samband med föreningens ordinarie träffar. Större resor till utlandet kan anordnas separat.

#10 Besök hos medlemmar

- Nya medlemmar ska erbjudas ett besök med inspirationsföreläsning och rundabordsdiskussion kring hur man kan arbeta med att främja cykling som en tydlig start på medlemskapet. I mån av resurser kan besök även göras hos befintliga medlemmar.

Som ett led i att göra medlemskapet mer attraktivt och skapa en tydlig start för en ny medlem ska de erbjudas ett besök för att diskutera cyklingens behov och goda exempel. Det kan då också vara möjligt för medlemmen att bjuda in andra aktörer för att skapa en större inspirationsdag kring cykling.

#11 Mentorsprogram

- Ett mentorsprogram ska utredas och om möjligt införas.

Det ska utredas om cykelplanerare hos medlemmarna ska kunna söka till ett mentorsprogram för kompetensutveckling och för att höja yrkets status. Programmet innebär studiebesök, masterclasses och nätverkande med nationella och internationella cykelexperter. Den första årgången blir sedan mentorer till nästa årgång, och så vidare.